

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة	
العلوم الجمركية والضريبية	التخصص
تجارة الكترونية	اسم المادة
021010281	رقم المادة
3	الساعات المعتمدة
2	ساعات نظري
2	ساعات عملي



الوصف المختصر للمادة:

يعتبر هذا المساق تأسيسي لتعلم المفاهيم الأساسية للأعمال والتجارة الإلكترونية حيث يعرض المفاهيم العامة للتجارة الإلكترونية وفوائد التجارة الإلكترونية ونماذج التجارة الإلكترونية والبنية التحتية اللازمة لتطبيقاتها ، بالإضافة المواضيع ذات العلاقة مثل الاسواق الإلكترونية وأنواعها وأنواع المخازن والمولات ودور الوسيط في التجارة الإلكترونية ومفاهيم تتعلق بالمقايضة والمفاوضة الإلكترونية والمنافسة في مجتمع الانترنت والتعرف على سلسلة التوريد الإلكترونية وإدارة سلسلة التوريد وأنواعها والتعرف على المزادات الإلكترونية وفوائدها ومراحلها وقضايا عملية تتعلق بتطبيق المزادات واساليب الدفع الإلكتروني والبطاقات الإلكترونية والبطاقات الذكية والدفع الجزئي الإلكتروني والشيكات الإلكترونية وفوائدها ، مع جانب عملي يشمل انشاء موقع تجاري الكتروني باستخدام لغة HTML.

أهداف المادة الدراسية:

1. الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
2. المستويات والوظائف الإدارية
3. المكونات المادية والبرمجية المساندة
4. نظم إدارة قواعد البيانات
5. الانترنت وتكنولوجيا المعلومات
6. اسس الاعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
7. البنية التحتية للأعمال الإلكترونية
8. استراتيجيات الاعمال الإلكترونية

محتوى المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى
1	الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية	بناء الثقة الثورة الرقمية الفجوة الرقمية مفهوم التجارة الالكترونية مفهوم الأعمال الالكترونية اثر التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية في المنظمة اهمية تبني التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية قوة فوائد التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية محددات تبني التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية التسويق الالكتروني التجارة الالكتروني بين اوروبا والعالم العربي
2	المستويات والوظائف الادارية	مفهوم الادارة مفهوم الادارة العلمية المستويات الإدارية الوظائف الادارية الأدوار الإدارية المهارات الإدارية المهارات المطلوبة لمديري المستقبل
3	المكونات المادية والبرمجة المساندة	المكونات المادية للحاسوب وحدة المعالجة المركزية وحدة الخزن الرئيسية أجهزة الخزن الثانوي وحدة الاتصالات اجهزة الادخال اجهزة الاخراج تصنيف الحواسيب تصنيف أنظمة الحواسيب المكونات البرمجية للحاسوب نظم التشغيل تطور البرمجيات
4	نظم ادارة قواعد البيانات	تنظيم البيانات بيئة الملفات التقليدية نظم إدارة قواعد البيانات انواع نظم ادارة قواعد البيانات تصميم نظم ادارة قواعد البيانات متطلبات نظم ادارة قواعد البيانات تطوير نظم ادارة قواعد البيانات
5	الانترنت وتكنولوجيا المعلومات	الانترنت متطلبات الربط بالانترنت نموذج الاتصال بالانترنت



خدمات الانترنت نظام حقل الاسم البنية التحتية للشركة الرقمية الجيل القادم للانترنت الشبكة الواسعة للمعلومات الانترنت المحمول		
مفهوم التجارة الالكترونية بيئة التجارة الالكترونية اطار التجارة الالكترونية تصنيف التجارة الالكترونية هيكل نماذج اعمال التجارة الالكترونية نماذج اعمال التجارة الالكترونية النموذجية فوائد الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية محددات الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية هيكلية الاعمال الالكترونية	اسس الاعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية	6
البنية التحتية للانترنت علاقة الانترنت والاكسترانت والانترنت تطبيقات الانترنت تطبيقات الاكسترانت جدران النار الشبكة العالمية متصفحات الويب والخوادم تطبيقات الانترنت ادارة البنية التحتية للانترنت ادارة البنية التحتية لالعمال الالكترونية هيكلية الاعمال الالكترونية	البنية التحتية للأعمال الالكترونية	7
الاستراتيجية مفهوم استراتيجية الاعمال الالكترونية تحديات استراتيجية الاعمال الالكترونية تهيئة استراتيجية المشروع الاختلافات بين استراتيجية الأعمال التقليدية واستراتيجية الأعمال الالكترونية شركة دوت كوم نموذج العمليات الاستراتيجية العام نموذج العمليات الاستراتيجية الديناميكي مستويات تطوير الاعمال الالكتروني	استراتيجيات الاعمال الالكترونية	8

المراجع الرئيسية:

- 1 - مقدمة الى التجارة الالكترونية أ.. رفعت الشناق وآخرون، دار الفكر، الطبعة الاولى، 2016
- 2 - الاعمال الالكترونية، أ.د. بشير العلاق، دار المناهل، الطبعة الأولى، 2014

الكتب والمراجع الاخرى

- 3 - قواعد البيانات، أ.د. منيب قطيشات، دار وائل، 2007